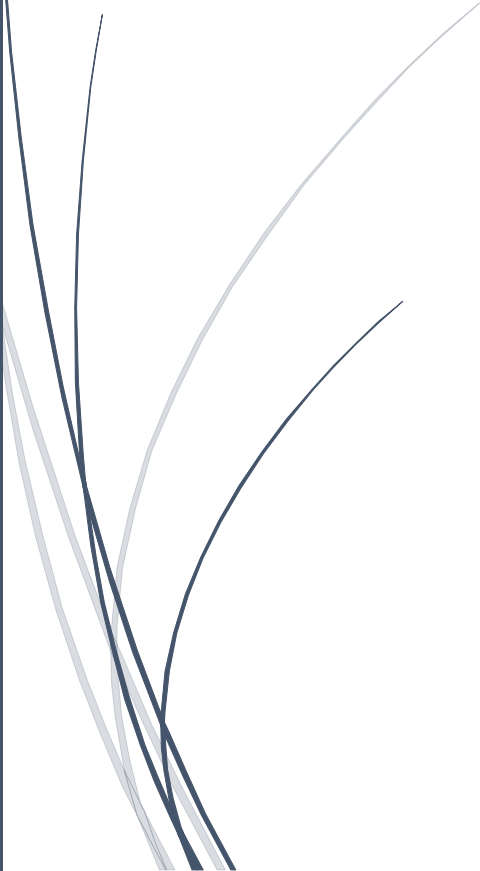


A dark blue vertical bar on the left side of the page. A blue arrow points to the right from the bar, containing the date.

23 avril 2024

Comment communiquer avec différents types de personnalités pour bâtir des relations fructueuses avec tes clients et partenaires

| *Atelier animé pour Empire solo*

Several thin, curved lines in dark blue and light grey originate from the left side and curve upwards and to the right.

Stéphane Migneault, M. Ps.
PSYCHOLOGUE, CONFÉRENCIER, FORMATEUR ET AUTEUR

Table des matières

Aperçu des 4 dimensions de la personnalité	2
1 ^{re} dimension : la direction de l'attention.....	3
Tendances et caractéristiques des deux préférences opposées	3
Trucs pour communiquer et travailler avec une personne E ou I.....	3
2 ^e dimension : la façon de percevoir	4
Tendances et caractéristiques des deux préférences opposées	4
Trucs pour communiquer et travailler avec une personne S ou N	4
3 ^e dimension : la façon de prendre des décisions	5
Tendances et caractéristiques des deux préférences opposées	5
Trucs pour communiquer et travailler avec une personne T ou F.....	5
4 ^e dimension : le style de vie	6
Tendances et caractéristiques des deux préférences opposées	6
Trucs pour communiquer et travailler avec une personne J ou P.....	6
Conclusion.....	7
Récapitulation.....	7
Actions clés	7
Mes conférences offertes en milieu de travail.....	7
La psychologie vous intéresse?	7
Bibliographie	8

Note : dans ce document, le genre masculin est employé sans aucune discrimination.

Aperçu des 4 dimensions de la personnalité

Direction de l'attention

Extraversion (E) ↔ Introversion (I)

Façon de percevoir ou d'obtenir des informations

Sensation (S) ↔ iNtuition (N)

Façon de prendre des décisions

Thinking (T) ↔ Feeling (F)

Style de vie

Jugement (J) ↔ Perception (P)

- La notion de préférence (analogie de la main dominante).
- 8 préférences (E / I, S / N, T / F, J / P). Aucune préférence n'est meilleure qu'une autre (ex. : extraversion vs intuition).
- Au total 16 types psychologiques. Aucun type n'est meilleur qu'un autre
- Chaque type présente des forces et des faiblesses.

1^{re} dimension : la direction de l'attention

Tendances et caractéristiques des deux préférences opposées

Extraversion (E)	Introversion (I)
Se montre expressif et dynamique	Se montre réservé et calme
A besoin d'action et d'interaction	A besoin de tranquillité et concentration
Aime travailler en équipe	Aime travailler en solo (ou à 2)
Recherche la variété au travail	Apprécie se concentrer sur un projet
Manque de patience pour un travail de longue haleine	Fait preuve de patience quand vient le temps de travailler longtemps sur un même projet
Fait l'expérience pour comprendre	Cherche à comprendre avant de faire l'expérience
Préfère communiquer de vive voix	Communiquer par écrit les choses importantes
Développe ses idées par la discussion	Développe ses idées par la réflexion
Est un livre ouvert	Est réservé
Possède un réseau social étendu	Connaît moins de gens
Aime établir des relations	Préfère approfondir les relations
Se sent bien en groupe	Apprécie les tête-à-tête
Se ressource en compagnie d'autrui	Se ressource dans la solitude

Tiré de Migneault (2024)

Trucs pour communiquer et travailler avec une personne E ou I

<i>extravertie (E)</i>	<i>introvertie (I)</i>

2^e dimension : la façon de percevoir

Tendances et caractéristiques des deux préférences opposées

Sensation (S)	iNtuition (N)
Voit « ce qui est », les faits	Vois ce qui pourrait être, les possibilités
Porte attention aux éléments	Voit l'ensemble, les relations entre les choses
Aime les données concrètes (faits, détails, exemples)	S'intéresse au contexte général, aux questions de fond
Commet rarement d'erreurs sur les faits	Peut commettre des erreurs
Aime ce qui est pratique et utile	Préfère ce qui est nouveau, original, ingénieux
Aime ce qui est tangible, concret, mesurable	Aime les théories, les concepts
Réussit bien dans le travail de précision	N'aime pas le travail demandant de la précision
Utilise l'expérience et les méthodes connues pour résoudre des problèmes	Fait preuve d'ingéniosité et de créativité pour résoudre des problèmes nouveaux
Préfère appliquer des procédures, des protocoles	Préfère recourir à la créativité, à l'ingéniosité
Arrive à une conclusion étape par étape	Arrive à une conclusion de façon spontanée
Se préoccupe surtout du présent (concret)	S'intéresse beaucoup au futur (possibilités)

Tiré de Migneault (2024)

Trucs pour communiquer et travailler avec une personne S ou N

<i>sensorielle (S)</i>	<i>intuitive (N)</i>

3^e dimension : la façon de prendre des décisions

Tendances et caractéristiques des deux préférences opposées

<i>Thinking (T)</i>	<i>Feeling (F)</i>
Se laisse guidé par sa « tête »	Se laisse guidé par le « cœur »
Aime recourir à la logique, la raison	Aime utiliser son empathie et sa bienveillance
Adopte une approche formelle, impersonnelle	Adopte une approche chaleureuse
Donne la priorité à la tâche	Donne la priorité aux relations
Accorde une importance au contenu de la discussion	Accorde une importance à la manière dont on discute
Ose nommer les points négatifs	Ne se sent pas à l'aise de dire des choses déplaisantes ; préfère complimenter
Fait preuve de franchise	Fait preuve de tact et de diplomatie
Adopte une position d'observateur externe (objectif)	Perçoit une situation de l'intérieur, de manière subjective
Cherche à différencier le vrai du faux	Cherche à différencier le bien du mal
Convaincu par un raisonnement froid et impersonnel	Convaincu par une information personnelle, énoncée avec enthousiasme

Tiré de Migneault (2024)

Trucs pour communiquer et travailler avec une personne T ou F

<i>Thinking (T)</i>	<i>Feeling (F)</i>

4^e dimension : le style de vie

Tendances et caractéristiques des deux préférences opposées

Jugement (J)	Perception (P)
Aime exercer une maîtrise sur sa vie (proactif)	Préfère suivre le courant, s'adapter aux circonstances (de style réactif)
Aime planifier son travail, suivre un plan	Aime la flexibilité dans son travail
Préfère les choses structurées et planifiées	Préfère que les choses soient souples et ouvertes
N'aime pas les surprises, aime être prévenu	Aime les surprises, les imprévus
Considère une liste comme étant un plan d'action	Considère une liste comme étant un aide-mémoire
S'adapte bien à la routine	S'adapte bien aux changements
Décide rapidement	Retarde la décision
Fait passer le travail avant les loisirs et le plaisir	Profite des moments agréables qui se présentent
Respecte les échéances	Effectue parfois ses tâches à la dernière minute
Fait preuve de ponctualité	Peut être en retard

Tiré de Migneault (2024)

Trucs pour communiquer et travailler avec une personne J ou P

<i>jugement (J)</i>	<i>perception (P)</i>

Conclusion

Récapitulation

Actions clés

Mes conférences offertes en milieu de travail

- Mieux dormir pour mieux travailler
- Faire son bilan de santé... émotionnelle!
- Prévenir les conflits en 4 étapes
- Stratégies pour gérer stress et anxiété au travail
- La résilience : la cultiver pour mieux surmonter les difficultés
- Etc.

Info : www.stephanemigneault.com/conferences

La psychologie vous intéresse?

Visitez mon blogue : www.stephanemigneault.com/blog/

Je publie régulièrement sur [LinkedIn](#), [Facebook](#) et même [Instagram](#).

Bibliographie

- Casas, E. (1990). *Les types psychologiques jungiens : Manuel et guide pour l'Indicateur de types psychologiques de Myers-Briggs*. Edmonton : Psychometrics Canada.
- Cauvin, P. et Cailloux, G. (2019). *Les types de personnalité MBTI et CCTI*. Paris : ESF sciences humaines.
- Hirsh, S. K. (1994). *Session de consolidation d'équipe : guide du membre d'équipe (1990)*. Traduit de l'anglais par Marc Pelletier. Edmonton : Psychometrics Canada.
- Hirsh, S.K. et Kummerow, J. (1990). *Introduction aux types psychologiques dans l'organisation (1990)*. Traduit de l'anglais par G. Cailloux et P. Cauvin. Edmonton : Psychometrics Canada.
- Jung, C. G. (1958). *Les types psychologiques*, 2^e édition. Genève: Georg.
- Migneault, S. (2024). *Sympathique: comment communiquer avec les 16 types de personnalité*. Québec : Septembre éditeur inc.
- Myers, I. B. (1962). *The Myers-Briggs Type Indicator*. Mountain View (CA): CPP, Inc.
- Myers, I. B. (1988). *Introduction aux types psychologiques (4^e éd.)*. Traduit de l'anglais par Eduardo Casas. Edmonton : Psychometrics Canada.
- Myers, I. B. (1987). *Introduction to type*. Mountain View (CA): Consulting Psychologists Press.
- Myers, I. B., McCaulley, M. H., Quenk, N. L., & Hammer, A. L. (1998). *MBTI® manual*. Mountain View (CA): CPP, Inc.
- Myers, I. B. et Myers, P. B. (1995). *Gifts Differing: Understanding Personality Type*. Mountain View (CA): Davies-Black Publishing.
- Schaubhut, N. A., Herk, N. A. et Thompson, R. C. (2009). *MBTI® Form M: manual supplement*. Mountain View (CA): CPP, inc.: 1-18.