

CHECKLIST & OUTILS CRÉATION SITE WEB

Toutes les étapes pour créer ton site web sur Wordpress **comme travailleur autonome**

ON SE CONNAIT ?



David Gaudreault, ing.

- Fondateur d'Empire solo
- Entrepreneur depuis 2010
- Coach & formateur affaires depuis 2018
- Des centaines de travailleurs autonomes formés et accompagnés
- Création de tous mes sites web depuis 2010

FAIRE TON SITE VS EMBAUCHER

1

Mandater un développeur

Avantages

- Gain de temps
- Accompagnement
- Design pro

Désavantages

- Coût: 3000-4000\$
- Pas le contrôle du site web
- Coûts de maintenance et de mise à jour élevés et avec délais
- Ton site ne reflète plus la réalité de ton entreprise (désalignement) = perte de crédibilité et de confiance

2

Le bâtir toi-même

Avantages

- Économies de 3000 à 4000\$
- Contrôle du site
- Modification facile et rapide sans coûts additionnels ni délais
- Pas de coûts de maintenance
- Site toujours à jour aligné à ton message / offres / besoin du marché

Désavantages

- Temps
- Défi technique

4 GRANDS JALONS DE RÉALISATION

1. Architecture du site web
2. Identité visuelle : logo, photos et palette de couleurs
3. Création du contenu
4. Design du site

1. ARCHITECTURE

Architecture

Domaine et hébergement web

1. Acheter domaine et hébergement web sur [Siteground](#)



Recommandations

1. Opter pour le forfait [GrowBig](#) pour obtenir les fonctionnalités de sauvegarde sur demande et de l'environnement test (staging)
2. Ton nom de domaine doit être :
 - Facile à retenir
 - Facile à épeler (éviter les orthographes créatives et les tirets)
 - Court et concis
 - Attention aux droits d'auteur
 - Choisir une extension de domaine appropriée (prioriser le .com si disponible, sinon le .ca, .fr ou .co)
 - Éviter les mots à double sens ou ambigus

Architecture

Configuration serveur



2. Installer Wordpress



3. Configuration du domaine (si acheté ailleurs qu'avec Siteground)



4. Configuration d'un FTP (optionnel)



5. Configuration des sauvegardes



6. Configuration du certificat SSL



7. Configuration des adresses email



8. Activation du CDN - content delivery network (optionnel)



Architecture

Configuration de Wordpress



9. Installation et configuration du thème [Astra](#)

Installation des extensions

- 10. [Akismet](#) (anti-spam)
- 11. [Elementor Pro](#)
- 12. [Easy updates manager](#)
- 13. [Yoast SEO](#)
- 14. [Convert Pro](#) (optionnel)
- 15. [Speed](#) and [security](#) optimizer
- 16. [WP 2FA](#)
- 17. [Site kit by Google](#)
- 18. [WPForms Lite](#)

Architecture

Configuration de Wordpress



19. Paramétrage de Wordpress



Installation du script de consentement



20. Installation du script [CookieYes](#)



Outils payants

 SiteGround

CookieYes

 **elementor**

 **Convert Pro**

 **ASTRA**

2. IDENTITÉ VISUELLE

Identité visuelle

Logo

21. Faire ton logo



Recommandations

1. Au début, ton logo n'a pas besoin d'être exceptionnel ni parfait
2. Il doit être simple, professionnel et cohérent
2. Tu peux faire ton premier logo sur [Canva](#)

Identité visuelle

Choix des couleurs

22. Choisir ta palette de couleurs



Recommandations

1. Opte pour la simplicité
2. Choisi une palette à deux ou trois couleurs (couleur dominante, couleur d'accentuation, couleur secondaire (optionnelle), couleur de fond (optionnelle))
3. Utilise un outil comme [Paletton](#) ou [Adobe color](#) pour choisir des couleurs qui s'harmonisent bien ensembles

Identité visuelle

Choix des images



23. Choisir tes images

Recommandations

1. Travaille avec un photographe (pro ou amateur)
2. Crée un univers visuel cohérent
3. Opte pour la simplicité
4. Si tu utilises des photos libres de droits, évite les photos génériques et assure-toi de la cohérence dans le style des images.

Outils gratuits :

- [Unsplash](#)
- [Pixabay](#)
- [Pexels](#)

Outils payants :

- [Shutterstock](#)
- [iStock](#)
- [Adobe Stock](#)
- [Depositphotos](#)

3. CRÉATION DU CONTENU

Création du contenu

Directives éditoriales



24. Définir la tonalité (familiale, sérieuse, engagée, professionnelle, humoristique) -----



25. Choisir entre le vouvoiement et le tutoiement, vous et nous inclusif, parler au je ou nous -----



26. Définir l'audience visées -----



Recommandations

1. Le plus important est de maintenir une cohérence entre chacune des pages

Création du contenu

Création des pages



Page *Accueil*

- 27. Haut de page accrocheur avec appel à l'action
- 28. Preuves de crédibilités
- 29. Section services avec lien vers services
- 30. Section à propos avec lien vers page à propos
- 31. Appels à l'action

Recommandations

1. L'accroche ne doit pas interpeller tout le monde, seulement ton client idéal
2. Cibler un objectif principal pour la page (ex. visiter la page services, télécharger lead magnet, s'inscrire à une masterclass, etc.) et focaliser les appels à l'action autour de cet objectif

Création du contenu

Page Services

- 32. Qu'est-ce que tes services et pourquoi c'est important
- 33. Focaliser sur les bénéfices pour ton client d'abord
- 34. Appel à l'action
- 35. Définir les services plus en détail en incluant ton processus distinctif
- 36. Inclure preuves de crédibilité et section à propos
- 37. Adresser les objections avec une section FAQ



Recommandations

1. Au début, une seule page services peut suffire, mais rapidement, il est préférable d'avoir une page de vente par service
2. L'appel à l'action n'est pas nécessairement d'acheter, c'est plus souvent un premier pas pour ouvrir la conversation et commencer à bâtir le lien de confiance comme faire un appel.

Création du contenu

Page À *propos*



- 38. Mettre de l'avant ta mission / raison d'être
- 39. Raconter ton histoire
- 40. Partager tes valeurs fondamentales
- 41. Mettre de l'avant tes principales réalisations
- 42. Ajouter des preuves de crédibilité
- 43. Appel à l'action (page services ou contact)
- 44. Si applicable, présente les membres de ton équipe

Recommandations

1. Tu peux te permettre un ton et des images plus familiers. On veut apprendre à te connaître en toute transparence et authenticité
2. Génère de l'émotion avec ton histoire

Création du contenu

Page *Contact*

- 45. Inclure tes informations de contact
- 46. Inclure un formulaire de contact
- 47. Inclure un calendrier *Calendly*
- 48. Inclure une carte Google (si vitrine locale)



Page *Blogue*

- 49. Créer et paramétrer ta page blogue



Recommandations

1. Faciliter la prise de contact
2. Met de l'avant différentes méthodes pour répondre aux préférences de chaque client (email, téléphone, prise de rdv, formulaire de contact)

4. DESIGN DU SITE

Design



50. Importer un [modèle de démarrage](#) pour le thème [Astra](#) (optionnel) -----



51. Faire de design de l'entête et du pied de page -----



52. Créer les pages dans Wordpress -----



53. Intégrer et mettre en page les contenus -----



54. Ajuster le design pour l'affichage adaptatif (responsive) -----



Optimisation SEO

• 55. Ajouter méta titre et description -----



• 56. Ajouter les balises titres (h1, h2, h3, etc.) -----



• 57. Choisir des URL simple, descriptive et conviviale avec mots clés pertinents -----



• 58. Remplir les balises Alt pour les images avec un nom description incluant mot clé -----



Design



Création des pages *Mentions légales*

- 59. Politique de cookies
- 60. Politique de confidentialité
- 61. Conditions générales d'utilisation
- 62. Conditions de ventes (si applicable)

Recommandations

1. La politique de cookies peut être créée avec CookieYes
2. Faire affaire avec un avocat ou une avocate pour la rédaction des politiques
3. Si pas de budget au début, utiliser ChatGPT ou acheter politique générique (à tes propres risques)

Avis Important

Bien que ChatGPT puisse fournir une assistance et des suggestions pour la création de politiques pour ton site web, il est important de noter que cette méthode présente des risques.

En utilisant ChatGPT pour la rédaction de tes politiques, tu comprends que:

- **Absence de Conseils Juridiques** : ChatGPT ne peut fournir des conseils juridiques personnalisés et spécifiques à ta situation. Seul un avocat qualifié peut t'offrir une analyse juridique adéquate et conforme à la législation en vigueur dans ta juridiction.
- **Risques de Non-Conformité** : Les politiques créées sans l'intervention d'un avocat peuvent comporter des erreurs, des omissions ou des lacunes juridiques, ce qui peut entraîner des risques de non-conformité avec les lois applicables et potentiellement exposer ton entreprise à des litiges ou à des sanctions.
- **Responsabilité Limitée** : En choisissant d'utiliser ChatGPT pour la création de tes politiques, tu comprends et acceptes que moi-même, David Gaudreault et Empire solo, ne saurions être tenu responsable de toute conséquence juridique, perte ou dommage résultant de l'utilisation de ces politiques. Tu assumes l'entière responsabilité de vérifier et d'assurer la conformité de tes politiques avec les lois en vigueur en consultant un avocat qualifié.

Nous te recommandons de consulter un avocat pour la création ou la révision de tes politiques afin de garantir leur validité juridique et leur conformité légale.

BESOIN D'AIDE ?

FORMATION PAS À PAS

70%
RABAIS

The screenshot shows the Empire SOLO website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo, a home icon, a search icon, a cart icon, and a user profile for David Gaudreault. The main content area features a large hero section with a background image of a hiker on a mountain. The text reads: 'COURS DEVENIR ENTREPRENEUR' and 'Comment créer ton site web professionnel en WordPress pour solopreneurs et travailleurs autonomes'. Below this, there is a 'Voir le détail de Cours' link. A progress bar indicates '0% terminé' with the last activity on 'février 5, 2024 10:26 am'. On the right side, there is a 'PROJET PRATIQUE' section titled '1. SITE WEB' with a sub-heading 'Comment créer un site web efficace et professionnel avec Wordpress (pour entrepreneurs)'. A 'Démarrer le Cours' button is visible below the project description. At the bottom right, there is a 'Cours Inclues' section listing '55 Leçons'.

VOIR LES DÉTAILS